Умови акції "Кращий інтер'єр матеріалами Caparol"

Офіційні умови рекламно-маркетингової Акції " Кращий інтер'єр матеріалами Caparol " (далі – Офіційні умови)

1. Організатор акції

1. Організаторами рекламно-маркетингової акції " Кращий інтер'єр матеріалами Caparol " (надалі - Акція) є Дочірнє Підприємство „КАПАРОЛ УКРАЇНА" (далі – Організатор), що знаходиться за адресою: 02092, Україна, м. Київ, вул. Алма-Атинська, буд. 35 А (поштова адреса: 04112 Україна, Київ, вул. Олени Теліги, 6 корп.8, код ЄДРПОУ 32593100)

Виконавець акції: ТОВ «ДИЗАЙН. АРХІТЕКТУРА. ХАБ.», що знаходиться за адресою 03062, м. Київ, пр-т Перемоги, буд. 71-А, приміщення № 424, Код ЄДРПОУ 42735819.

2. Основні положення проведення рекламно-маркетингової акції

2.1. Акція проводиться по всій території України для архітекторів та дизайнерів інтер'єрів і триватиме з 00 годин 00 хвилин 22 травня 2020 року до 19 годин 59 хвилин 21 червня 2019 року (надалі – Період проведення Акції).

Інформація про Акцію доступна:

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfd0E0IDbM-OHX2fzjG2TFy5mHNwmER0gvF93p2z5MsajdFZA/viewform

.

3. Право на участь в Акції

3.1. До участі в Акції запрошуються всі громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років та які займаються дизайном та архітектурою за умовою надання підтвердження у вигляді мін. однієї публікації, зробленої раніше 22.05.2020 року, пов'язаної з дизайном та архітектурою у соціальній мережі Instagram у профілі, який бере участь у акції та в яких застосовувалися матеріалами Caparol .

УВАГА! Не визнаються Учасниками Акції та не можуть брати участь в ній власники та працівники Організаторів, а також безпосередні члени їх родин. Під безпосередніми членами родин розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, інші утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до власників та працівників Організатора Акції.

4. Порядок участі в Акції

4.1. Для участі в Акції, особі, яка відповідає вимогам даних Правил, необхідно:

4.1.1 Ознайомитися та погодитися з Правилами Акції та наданням персональних даних. Своїми активними діями участі в Акції Учасники підтверджують ознайомлення з Правилами та свою згоду з ними.

4.1.2. Учасники беруть участь в Акції наступним чином: учасник має подати заявку на участь шляхом реєстрації у конкурсі "Кращий інтер'єр матеріалами Caparol" на сторінці:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfd0E0IDbM-OHX2fzjG2TFy5mHNwmER0gvF93p2z5MsajdFZA/viewform

5. Порядок визначення Переможців Акції:

5.1. Переможцями можуть бути лише особи, які виконали всі умови та вимоги, вказані у цих Правилах. Переможцем Акції є Учасник Акції, який здобув право на отримання одного з Заохочень та виконав усі вимоги та умови Правил (далі – Переможець). Учасник Акції, що здобув право на Заохочення далі іменується «Переможець».

5.2. Визначення Переможця, проводиться Організатором Акції за допомогою вибору найкращої роботи по кількості зібраних вподобань (лайків) на сторінці Instagram https://www.instagram.com/hallway.pro.ua серед усіх Учасників, що взяли участь в Акції та які виконали всі умови Акції відповідно до п. 4 цих Правил.

5.3. При однаковій кількості зібраних вподобань (лайків), Організатор залишає за собою право обрати найкращу роботу та визначити Переможця.

5.4. Переможцю Акції необхідно надати підтвердження того, що в своїх роботах він використав матеріали ТМ «Caparol», шляхом надання підтверджуючого розрахункового документу або фото з об’єкту, що визначає факт використання матеріалів.

5.5. Якщо підтвердження на отримання заохочення не було надане Організатору до 17:00 «23» червня 2020 р., Організатор визначає другого за місцем переможця за кількістю набраних вподобань (лайків).

5.6. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за відсутній зв'язок з Учасниками/Переможцем.

5.7. Результати участі в Акції не дають права на участь у визначенні Переможця, якщо вони здійснені з порушенням умов цих правил, зокрема в наступних випадках:

- якщо один Учасник зареєструвався більше трьох разів. В цьому випадку особа бере участь три рази.
- якщо Учасник не може підтвердити те, що робота була виконана матеріалами ТМ «Caparol».

6. Заохочувальний фонд

6.1. Під «Заохоченням» розуміється:

Сертифікат номіналом десять тисяч гривень на покупку товарів в мережі салонів Caparol Center. Сертифікат діє на товари від компанії ДП «КАПАРОЛ УКРАЇНА», які є в асортименті у Caparol Center на момент використання сертифікату. З адресами салонів Caparol Center можна ознайомитись за посиланням https://caparol-center.ua/o-caparol-center#our-stores .

6.2. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

6.3. Організатори Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.4. Відповідальність Організаторів обмежується одним Заохоченням.

6.5. Заохочувальний фонд Акції формується за рахунок власних коштів Організатора Акції і використовується виключно для надання Заохочення Переможцю Акції, що здобув на нього право.

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, Акції здійснюються відповідно до чинного законодавства України Організатором.

6.7. Сертифікат може бути використаний одноразово.

6.9. Оплата за товари, отримані на суму більше номіналу сертифікату, здійснюється Переможцем самостійно за власний рахунок.

6.10. Дія сертифікату розповсюджується на матеріали ТМ «Caparol» з актуальних прайсів Сертифікат дійсний до 30 грудня 2020 р.

6. 13. Організатор є податковим агентом стосовно вартості Заохочення що отримується під час дії акції, в розумінні ст. 1.4.1.180 ПКУ.

7. Порядок отримання Заохочень.

7.1. Для отримання Заохочення Переможцю Акції необхідно до звернутися до Організатора та вказати власні Прізвище, Ім'я та По-батькові, номер власного мобільного телефону для зв'язку Крім того Переможець Акції має надати скановані копії (електронні зображення) наступних документів:

1. паспорта громадянина України, а саме скан-копію 1 (першої), 2 (другої) сторінки (3, 4 і 5-ту сторінки за необхідністю, якщо на них є посвідчуючи дані) та сторінки з зазначенням останнього (діючого) місця реєстрації.

2. довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру.

Всі скановані копії (електронні зображення) мають бути належної якості, тобто зображення мають бути чіткими, містити всю необхідну інформацію, не допускається обрізання/редагування/будь-які інші зміни зображень, що можуть погіршити якість зображень, викривити/змінити наведені дані, призвести до неможливості ідентифікації особи Переможця.

7.2. Організатор та/або Виконавець Акції залишають за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Акції.

7.3. Для придбання товару на підставі Заохочення відповідним Переможцем Акції необхідно до 30.12.2020 року особисто звернутись в один із мережевих салонів Caparol Center, та надати сертифікат співробітнику Caparol Center.

7.4. Дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Заохочень. У разі порушення Учасником будь-якого положення цих Правил та/або законодавства України, Організатор та/або Виконавець залишає за собою право відмовити Учаснику Акції в можливості отримати Заохочення. При цьому Учасник Акції вважається таким, що втратив статус Учасника Акції і не має права на отримання від Організатора та/або Виконавця ніякої компенсації.

7.5. Учасник Акції може втратити право на отримання Заохочення у випадку:

7.5.1. Порушення Учасником Акції будь-якого положення цих Правил та/або законодавства України;

7.5.2. Порушення Учасником Акції строку надання інформації необхідної для отримання Заохочення, встановленого в п. 6.1. цих Правил;

7.5.3. Надання Учасником сканованих копій (електронних зображень) документів, неналежної якості, яка не відповідає вимогам, встановлених в абзаці другому п. 6.1. або 6.2. цих Правил.

7.6. Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних;

7.6.1. Відмови Учасника Акції надати необхідні дані, документи, чи виявлення факту підробки таких документів;

7.6.2. Якщо Учасник Акції належить до категорії осіб, вказаних в п. 3.1. даних Правил;-

7.6.3. Якщо Переможець заявив про свою відмову від отримання Заохочення;

7.6.4. Неможливості ідентифікувати Переможця;

7.6.5. Неспівпадіння імені та прізвища у документах, які надав Переможець для підтвердження своєї особи, та імені і прізвища, які зазначені в акаунті Переможця у соціальній мережі Facebook або Instagram.

7.7. Всі Учасники, які беруть участь у Акції, погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

7.8. Організатор, Виконавець Акції уповноважений залучати будь-яких осіб до участі у проведенні Акції.

7.9. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором, відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8. Права та обов’язки Організатора

8.1. Організатор Акції не несе відповідальність у випадку настання таких форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інших непідвласних контролю з боку Організатора Акцій обставин.

8.2. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Учасником Акції за будь-яких причин Заохочення, які не залежать від Організатора. При цьому такий учасник Акції не має права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

9. Прикінцеві положення

9.1. Всі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, не урегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.3. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті Організатора.

Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями діючих Офіційних умов.

9.4. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника можливості претендувати на отримання передбаченого чинними Офіційними умовами подарунку.