DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Навчальний центр DAW Ukraine

Щочетверга з 15:00 до 17:00

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙ

Онлайн лекторій Caparol

18.06.2020		
Основи лакофарбових матеріалів Теоретичні основи лакофарбових матеріалів. Види, переваги та недоліки матеріалів з різними типами в'яжучих. Класифікація основ. **можна виграти** крутий валок	**Для** менеджерів з продажів, менеджерів відділу закупівель, менеджерів з розвитку ЛФМ	**Хоменко Є.**
09.07.2020		
Рішення для оздоблення інтер'єру від Caparol для професійного майстра Позиціонування інтер'єрних продуктів, їх переваги для споживача. Концепція «Дихай на повну» та інші маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** ювілейний комплект продуктів	**Для** менеджерів з продажів	**Станкевич А.** **Ковальова В.**
16.07.2020		
Рішення для оздоблення фасаду від Caparol Позиціонування фасадних фарб. Новинки в асортименті. Концепція NQG3. Основні переваги системних рішень. Маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** колірник Fassade A1 та продукт на пробу Minera Universal	**Для** менеджерів з продажів	**Перегудова А.** **Кальчу О.**
23.07.2020		
Утеплення фасаду від Caparol для професійного майстра Системи утеплення - з чого все почалося. Для чого утеплювати фасад? Завдання систем утеплення. Принцип системності рішень. Надійність систем утеплення - основний фактор довговічності. Позиціонування систем, основні переваги Capatect Standard, Capatect Classic. Маркетингові інструменти для просування та сайт capatect.ua **можна виграти** зручна термокружка	**Для** менеджерів з продажів	**Любімцев В.** **Ковальова В.**

Онлайн лекторій **Caparol**

Щочетверга з 15:00 до 17:00

CAPAROL

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙ

30.07.2020		
Рішення для декоративного оздоблення інтер'єрів від Caparol Позиціонування декоративних рішень. Особливості асортиментної пропозиції, нові техніки. Маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** 10 індивідуальних зразків	**Для** салонів Capadecor, менеджерів з продажів	**Зиновкін М.** **Соломко О.**
06.08.2020		
Ціннісні переваги для споживача (Customer Benefits) Дизайн, здоров'я, ефективність, принципи сталого розвитку. Ефективність для кожної ланки food chain. **можна виграти** 10 трендових блокнотів	**Для** власників бізнесу, директорів компаній, керівників відділу продажів	**Ничипорук В.** **Ковальова В.** **Станкевич А.** **Любімцев В.** **Зіновкін М.**
13.08.2020		
Технічний сервіс в Україні Обстеження об'єктів, технологічні карти. Правила обслуговування тонувального обладнання та процедура взаємодії у разі несправності. **можна виграти** 2 пляшки	**Для** менеджерів з продажів, тонувальників	**Хоменко Є.** **Лебедик О.**
20.08.2020		
Сегментація напрямків об'єктного бізнесу Висотне, котеджне, інфраструктурне будівництво, спеціальні об'єкти, ОСББ, пам'ятки архітектури. Де грає партнер? **можна виграти** сім'я слоників Caparol	**Для** власників бізнесу, директорів компаній, керівників відділу продажів	**Король А.**

Онлайн лекторій **Caparol**

Щочетверга з 15:00 до 17:00

CAPAROL

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙ

27.08.2020		
Фінанси для нефінансистів Як розрахувати фінансову ефективність та що необхідно враховувати при наданні знижок клієнтам. **можна виграти** фірмові шахи	**Для** директорів компаній та бухгалтерів, представників фінансового відділу	**Клецкова Т.**
03.09.2020		
Клієнтський сервіс, робота з Dealers Особливості поставки та взаємодії. Переваги електронного документообігу. Майбутнє особистого кабінету Dealers. **можна виграти** тиждень безкоштовної доставки	**Для** відповідальних за замовлення менеджерів	**Юрочкіна О.**
10.09.2020		
Онлайн экскурсія на завод DAW в Україні Що відбувається за завісою виробництва та які особливості локального виробництва **можна виграти** фірмовий чехол для подорожей	**Для** власників бізнесу, директорів компаній, керівників відділу продажів	**Краснопер В.**
24.09.2020		
Комунікаційна політика Особливості та тренди в комунікаціях у період змін. Переваги єдиного підходу до просування бренду. Комунікаційні проєкти та партнерські програми. **можна виграти** відео та фотозйомка спільного об'єкту та промо його та партнера у мережі	**Для** відповідальних за маркетинг та просування	**Ковальова В.** **Кальчу О.**

Дати можуть змінюватись, нагадування надходитимуть на електронну пошту.

Онлайн лекторій **Alpina**

Щочетверга з 15:00 до 17:00

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙ

25.06.2020 **Рішення для деревини та металу від Alpina для домашнього майстра. Проєкт дистрибуції** Портрет клієнта, позиціонування, основні переваги, правове поле ЛОС, продукти. Ринковий контекст. Позиціонування та особливості асортиментної пропозиції для торгових точок. Маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** флісова кофта Альпіна	**Для** менеджерів з розвитку дистрибуції. Команди дистрибутора	**Зиновкін М.** **Доброхлоп К.** **Денисюк І.**
02.07.2020 **Рішення для оздоблення інтер'єру та фасаду від Alpina EXPERT для універсального майстра** Позиціонування лінійки Alpina EXPERT. Основні переваги, правове поле ЛОС. Маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** брендований набір для пікніка	**Для** менеджерів з продажів	**Станкевич А.** **Перегудова А.** **Кальчу О.** **Денисюк І.**

Дати можуть змінюватись, нагадування надходитимуть на електронну пошту.

Онлайн лекторій **Krautol**

Щочетверга з 15:00 до 17:00

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙ

17.09.2020 **Рішення для оздоблення інтер'єрів та фасадів від KRAUTOL для універсального майстра** Позиціонування бренду. Основні переваги та портрет цільового клієнта. Асортиментна пропозиція та маркетингові інструменти для просування. **можна виграти** 5 комплектів брендованого одягу (комбінезон, футболка, кепка)	**Для** власників та менеджерів каналу ВММ	**Зиновкін М.** **Доброхлоп К.** **Денисюк І.**

СПІКЕРИ

Олексій Ничипорук
Директор

Тетяна Клецкова
Фінансовий директор

Андрій Король
Комерційний директор

Віктор Краснопер
Директор
Капарол Дніпро

Вячеслав Любімцев
Керівних групи з розвитку
фасадних систем

Вікторія Ковальова
Начальник відділу
маркетингових комунікацій

Максим Зіновкін
Керівник групи з розвитку
інтер'єрних продуктів

Ольга Юрочкіна
Начальник відділу
по роботі з клієнтами

Андрій Станкевич
Фахівець з розвитку
інтер'єрних продуктів

Анастасія Перегудова
Фахівець з розвитку
фасадних фарб

Інна Денисюк
Фахівець з маркетингових
комунікацій

Олександра Кальчу
Фахівець з маркетингових
комунікацій

Кирило Доброхлоп
Молодший фахівець
з розвитку інтер'єрних
продуктів

Олександр Соломко
Керівник групи
з виготовлення зразків

Євген Хоменко
Консультант
з технічних питань

Олександр Лебедик
Технік-механік з ремонту
технологічного устаткування